Zawiercie, dn. ...............................

**WNIOSKODAWCA** (\*1): **PEŁNOMOCNIK**

......................................................... …………………………………………..

......................................................... …………………………………………..

......................................................... …………………………………………...

*(imię, nazwisko, adres lub nazwa firmy i adres siedziby) (imię, nazwisko, adres lub nazwa firmy i adres siedziby)*

nr tel.: …………………………….

ePuap *(identyfikator nadawcy)*………….. **URZĄD MIEJSKI W ZAWIERCIU**

**WYDZIAŁ ZAGOSPODAROWANIA**

**PRZESTRZENNEGO**

*Potwierdzenie kompletności wniosku*

*...........................................................................*

 *(podpis pracownika Wydz. Zagospodarowania Przestrzennego)*

**WNIOSEK O WYDANIE OPINII**

**W SPRAWIE LOKALIZACJI I FORMY GRAFICZNEJ REKLAMY (\*2)**

Wnoszę o wydanie opinii na umieszczenie reklamy zlokalizowanej w Zawierciu przy ul…………………….……………….………..……na działce nr ew………..…………..…….
karta mapy…………. obręb ……………………………………………………………………

**1. Rodzaj reklamy (\*2)** np. szyld, tablica reklamowa, urządzenie reklamowe, pylon, totem, billboard, potykacz, maszt flagowy, gablota ekspozycyjna (City Light Poste)r, baner, reklama naklejana na powierzchni elewacji szklanych budynku tj. okien i drzwi wejściowych do lokalu, słup ogłoszeniowo - reklamowy ……………………………………………………….

**2. Materiał** z jakiego reklama będzie wykonana np. dibond, szkło, pleksi, metal, stal, drewno, PCV, folia okienna, farba:……………………………………………………………..

**3. Forma szyldu** np.: litery przestrzenne, kuty z metalu (metaloplastyka), neon, gięte lampy neonowe, semaforowy, sztywna tablica, kaseton, malowany, naklejony lub piaskowany na szybie lokalu, wkomponowany w markizę: ……………………………………………………

**4. Podstawowe wymiary :**

**a)** szyldu

- wysokość [cm] ………………………………………………………………………….

- szerokość [cm] ………………………………………………………………………….

- powierzchnia reklamowa [m2] ………………………………………………………….

**b)** tablicy reklamowej

- wysokość [cm] ………………………………………………………………………….

- szerokość [cm] ………………………………………………………………………….

- powierzchnia reklamowa [m2] ………………………………………………………….

**c)** reklamy naklejanej na powierzchni elewacji szklanych budynku tj. okien i drzwi

 …………………………% (parametr podany procentowo)

**d)** wysokość konstrukcji reklamy wolnostojącej [cm] ……..……………………………….

**e)** wysokość montażu szyldu na wysięgniku (od poziomu posadzki chodnika) [cm]………

**5. Miejsce usytuowania, treść reklamy, kolorystyka itp.**

- miejsce sytuowania: na obiekcie, wolnostojąca, na ogrodzeniu, na balustradzie balkonu (\*3) …….……….….………………………………………………………………………………...

- ekspozycja reklamy: jednostronna / dwustronna(\*3)

- treść reklamy: według załącznika (\*3), inny………………………………………………………….………………………………...

- kolorystyka:……………………………………………………………………………………

- reklama podświetlana: tak / nie(\*3)

- w przypadku reklam podświetlanych należy podać sposób oświetlenia np. światło o stałym natężeniu, światło o zmieniającym się natężeniu (błyskowe lub pulsujące) (\*3), inne …………………………………………………………………………………………………..

**6. Planowany termin ekspozycji** od dnia .……………… do dnia …………………………

***(\*1)*** *,* ***(\*2****) wyjaśnienie –* ***INFORMACJA***

***(\*3) Niepotrzebne skreślić***

 ……………………………….

*podpis Wnioskodawcy/Pełnomocnika*

**Załączniki:** *(właściwy załącznik dowolnie zaznaczyć)*

1. Mapa z orientacyjną lokalizacją (tylko w przypadku reklamy wolnostojące).
2. **Rysunki lub zdjęcia elewacji budynku wraz z wizualizacją lokalizacji reklamy na obiekcie.**
3. **Projekt graficzny reklamy w kolorze**.
4. Pełnomocnictwo (w przypadku, gdy Wnioskodawca ustanowił pełnomocnika - **opłata 17 zł**).
5. W zależności od charakteru inwestycji tut. Wydział może zażądać dodatkowych dokumentów.
6. Inne ……………………………………………………………………………………………….

**I n f o r m a c j e**

* ***(\*1)*** *Informacja dotycząca przetwarzania danych osobowych*

**Podanie danych jest wymogiem ustawowym, a osoba, której dane dotyczą jest zobowiązana do ich podania. Konsekwencją niepodania danych osobowych jest pozostawienie wniosku bez rozpoznania.**

Administratorem Państwa danych osobowych jest Prezydent Miasta Zawiercie – Łukasz Konarski, ul. Leśna 2, 42-400 Zawiercie. Wyznaczono Inspektora Ochrony Danych osobowych. Można się z nim kontaktować przez e-mail: m.furgacz@zawierciu.eu lub telefonicznie: 32 494 12 00.

Administrator przetwarza dane osobowe w celu wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze (art. 6 ust. 1 lit. c RODO), wynikającego z ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym, tzw. w celu utrzymania ładu przestrzennego oraz zachowania walorów architektonicznych i krajobrazowych.

Całość informacji na temat przetwarzania danych osobowych oraz Pana/Pani uprawnień, znajdą Państwo na stronie: <https://zawiercie.archiwum.bip.net.pl/c759.html>

**ZAPOZNAŁAM/EM się z klauzulą RODO**

**Data: …………………………… Podpis: ……………………**

* *(\*****2) Informacja dotycząca reklam***

Definicje z ustawy o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (t.j. Dz.U. z 2022 poz. 503 z późn. zm.):

1. **Reklamą** jest: „*upowszechnianie w jakiejkolwiek wizualnej formie informacji promującej osoby, przedsiębiorstwa, towary, usługi, przedsięwzięcia lub ruchy społeczne”.*
2. **Tablicą reklamową** jest: „*przedmiot materialny przeznaczony lub służący ekspozycji reklamy wraz z jego elementami konstrukcyjnymi i zamocowaniami, o płaskiej powierzchni służącej ekspozycji reklamy, w szczególności baner reklamowy, reklamę naklejaną na okna budynków i reklamy umieszczane na rusztowaniu, ogrodzeniu lub wyposażeniu placu budowy, z wyłączeniem drobnych przedmiotów codziennego użytku wykorzystywanych zgodnie z ich przeznaczeniem”.*
3. **Urządzeniem reklamowym** jest: „*przedmiot materialny przeznaczony lub służący ekspozycji reklamy wraz z jego elementami konstrukcyjnymi i zamocowaniami, inny niż tablica reklamowa, z wyłączeniem drobnych przedmiotów codziennego użytku wykorzystywanych zgodnie z przeznaczeniem”.*
4. **Szyldem** jest: „*tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe informująca o działalności prowadzonej na nieruchomości, na której ta tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe się znajdują”.*

**U W A G A !!!!**

1. Opinia wydawana jest na podstawie uchwały Nr LXVII/909/22 Rady Miejskiej w Zawierciu z dnia 31 sierpnia 2022 r. w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania na terenie gminy Zawiercie obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane (Dz. Urz. Woj. Śl. z dnia 13 września 2022 r. poz. 5780).
2. Opinia nie zwalnia z obowiązku wynikającego z przepisów prawa budowlanego, tzn. wystąpienia z wnioskiem o pozwolenie na budowę lub zgłoszenia zamiaru prowadzenia robót budowlanych, do Wydziału Architektury Starostwa Powiatowego w Zawierciu przy ul. Sienkiewicza 15
3. Niniejszy wniosek oraz opinia nie podlegają opłacie skarbowej

***Sposób odbioru:***

*⃝ osobiście w terminie 30 dni od daty złożenia wniosku⃝ przesłanie pocztą*

*⃝ odbierze pełnomocnik⃝ ePuap*