



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Śląskie.
Pozytywna energia

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013

Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty

Numer sprawy: ZP.341/82/www.zawiercie.eu/tablica ogloszeń/2010

Nazwa i adres Zamawiającego

Gmina Zawiercie (Urząd Miejski w Zawierciu), ul. Leśna 2, 42-400 Zawiercie.

Przedmiot zamówienia

„Przygotowanie i wykonanie materiałów promocyjnych w formie prezentacji multimedialnej, filmu promocyjnego, spotu reklamowego, materiałów poligraficznych w projekcie „Zawiercie miasto dobrych połączeń” realizowanym w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego Priorytet I – Badania i rozwój technologiczny (B+R), innowacje i przedsiębiorczość, działanie 1.1. Wzmocnienie atrakcyjności inwestycyjnej regionu, poddziałanie 1.1.2. Promocja inwestycyjna”.

Tryb postępowania

Przetarg nieograniczony

Numer części*

-

Nazwa (firma) albo imię i nazwisko, siedziba albo miejsce zamieszkania i adres wykonawcy, którego ofertę wybrano

*Grupa Nonsens s.c. Paweł Smolorz (zam. Ul. Żurawiowa 2, 40-748 Katowice), Maciej Wąsowicz (zam. Ul. Staszica 19, 41-250 Czeladź), Michał Wójtowicz (zam. ul. Szarych Szeregów 4/12, 41-106 Siemianowice Śląskie),
Siedziba wykonawców:
Ul. Sokolska 65, 40-087 Katowice.*

Uzasadnienie wyboru oferty

Oferta spełnia warunki udziału w postępowaniu, odpowiada przedmiotowi zamówienia i jest ofertą najkorzystniejszą pod względem kryterium oceny ofert przyjętego w specyfikacji istotnych warunków zamówienia (siwz) – cena 100%.

Nazwy (firmy) albo imiona i nazwiska, siedziby albo miejsca zamieszkania i adresy wykonawców, którzy złożyli oferty wraz ze streszczeniem oceny i porównania złożonych ofert zawierającym punktację przyznaną ofertom w każdym kryterium oceny ofert i łączną punktację

Nr oferty	Nazwa (firma) albo imię i nazwisko, siedziba albo miejsce zamieszkania i adres wykonawcy	Liczba pkt w kryterium cena (100%)	Liczba pkt w kryterium	Liczba pkt w kryterium	Liczba pkt w kryterium	Liczba pkt w kryterium	Razem
-----------	--	------------------------------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------	-------



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Śląskie.
Pozytywna energia

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013

1.	Grupa Nonsens s.c. Paweł Smolorz (zam. Ul. Żurawiowa 2, 40-748 Katowice), Maciej Wąsowicz (zam. Ul. Staszica 19, 41-250 Czeladź), Michał Wójtowicz (zam. ul. Szarych Szeregów 4/12, 41-106 Siemianowice Śląskie), Siedziba wykonawców: Ul. Sokolska 65, 40-087 Katowice.	100	-	-	-	-	100
2.	CARBO MEDIA AGENCJA TELEWIZYJNA sp. z o.o. Ul. Zjednoczenia 118B, 65-120 Zielona Góra.	53,29	-	-	-	-	53,29
3.	Business Consulting sp. z o.o., Ul. 1 Maja 88, 40-240 Katowice.	51,41	-	-	-	-	51,41
4.	JUST PR Dorota Kościuk Ul. Światowida 47/41, 03-144 Warszawa.	32,74	-	-	-	-	32,74
5.	INFOR PROGRES sp. z o.o. Ul. Okopowa 58/72, 01-042 Warszawa.	46,15	-	-	-	-	46,15
6.	GRAFFITI – Agencja Reklamowa Włodzimierz Rajczyk Miejsce zamieszkania: Ul. Armii Krajowej 79/7, 41-506 Chorzów. Adres stałego miejsca: Ul. Armii Krajowej 9A, 41-506 Chorzów.	46,36	-	-	-	-	46,36
8.	BSG Studio Barbara Bisaga 32-415 Dąbie 77	95,86	-	-	-	-	95,86

Leg.

PREZYDENT MIASTA
Mirosław Mazur